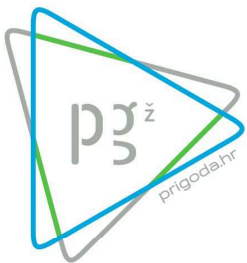


# PRIJAVA PROJEKATA SUFINANCIRANIH IZ EU SREDSTAVA

22. ožujka 2023.

regionalna  
razvojna  
agencija

Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija Primorsko-goranske županije“ / Ciottina 17/b, HR-51 000 Rijeka / info@prigoda.hr / www.prigoda.hr



## CILJEVI



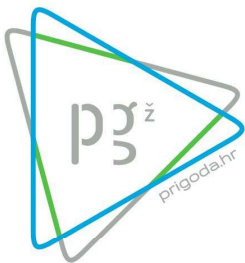
## POLITIKA EU



## Osnovne informacije o Europskoj Uniji

- 27 zemalja
- 448 milijuna stanovnika
- 240 NUTS 2 regija raznolike razine razvijenosti





5,7% svjetske populacije –  
448 milijuna stanovnika

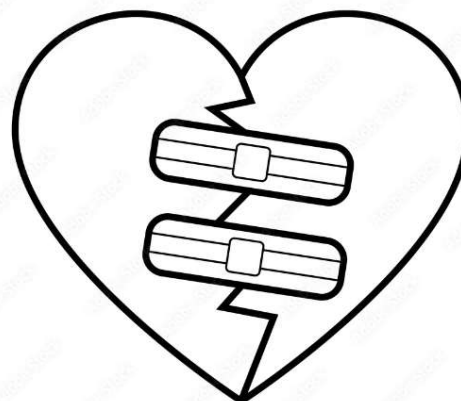


## Važnost i snaga EU

19% BDP-a svijeta



16% svjetskog izvoza i uvoza



najveći svjetski donor humanitarne  
i razvojne pomoći



30% proračuna UN-a





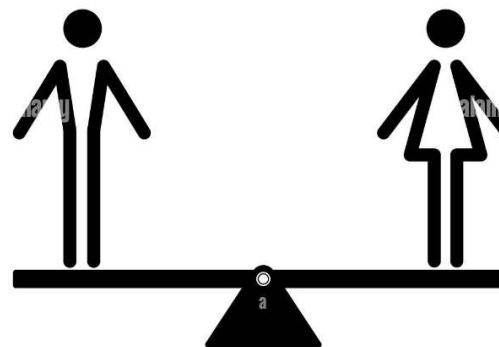
# Ciljevi Europske Unije utvrđeni Lisabonskim ugovorom su:



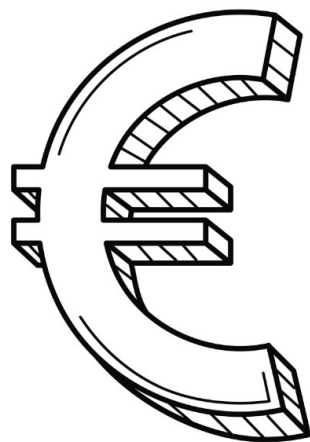
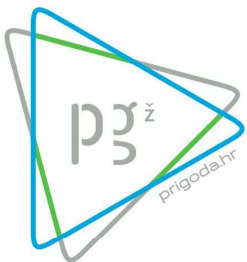
Promicati mir i dobrobit svojih građana



Zajamčiti slobodu, sigurnost i pravdu bez unutarnjih granica



Raditi na održivom razvoju Europe promičući jednakost, socijalnu pravdu i regionalnu koheziju



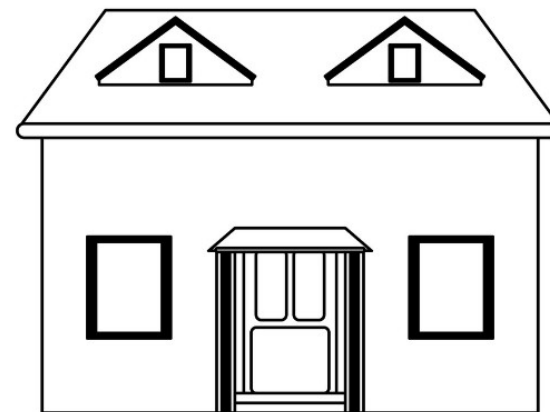
Uspostaviti ekonomsku uniju  
s eurom kao valutom



Doprinijeti održivom razvoju,  
miru i sigurnosti u svijetu

## Zašto?

- Da bi EU postala poželjno mjesto za život te jedan od ključnih svjetskih igrača na stvaranju zajedničkog tržišta Europske Unije

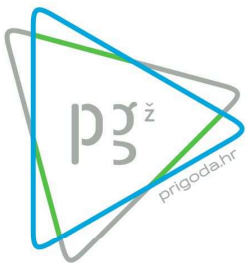


## Kako?

- Zajedničkim politikama EU
- **Kohezijska politika:**
  - smanjivanje razlika među regijama u Europi
  - poticanje zapošljavanja
  - jačanje teritorijalne suradnje

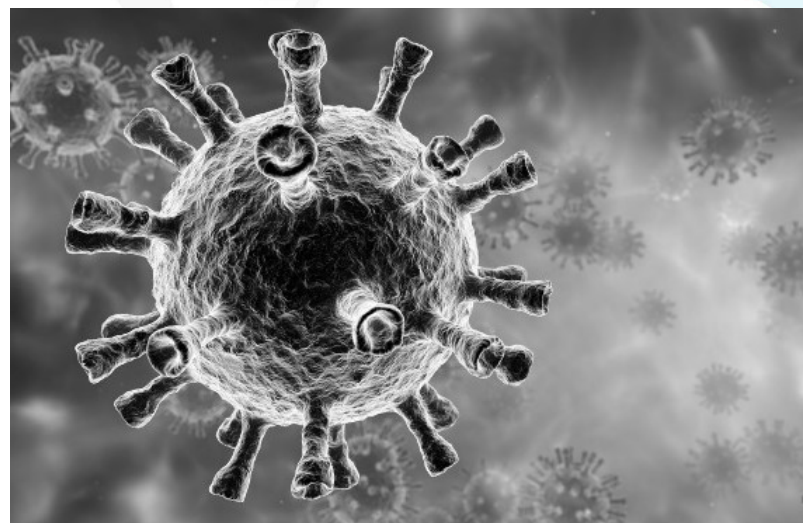




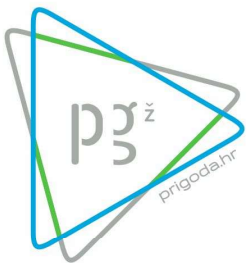


• 2021.-2027.



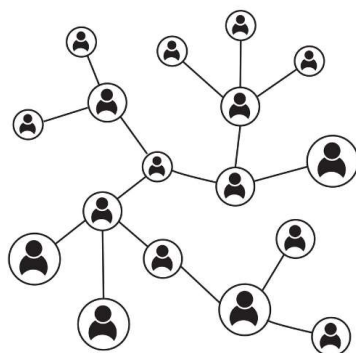
REACT – EU  
47,5 mlrd EUR



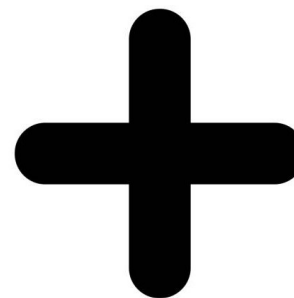
pametna



zelena



povezana



socijalna

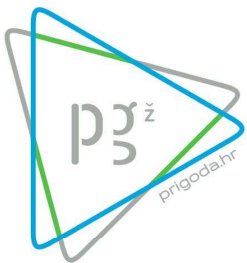


Europa građana

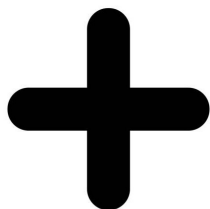


Glavni cilj RH je omogućiti uravnotežen razvoj i gospodarski rast korištenjem europskih fondova





EUROPSKI FOND ZA  
REGIONALNI RAZVOJ



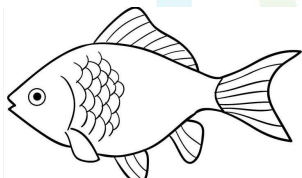
EUROPSKI SOCIJALNI FOND



KOHEZIJSKI FOND



EUROPSKI  
POLJOPRIVREDNI FOND  
ZA RURALNI RAZVOJ

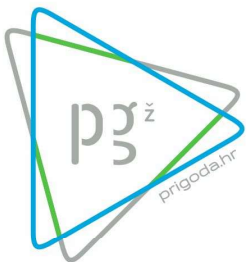


EUROPSKI  
POMORSKI I  
RIBARSKI FOND

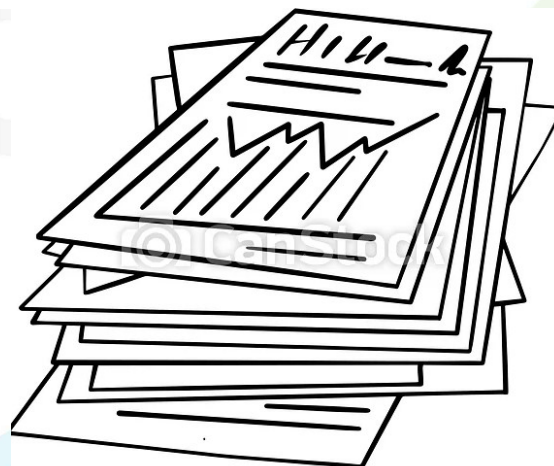
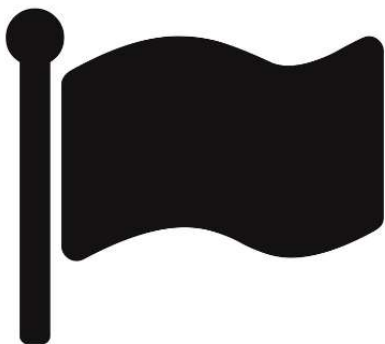


**INSTRUMENTI KOHEZIJSKE  
POLITIKE**

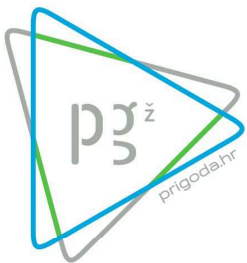




**01.07.2013.**

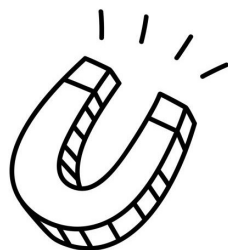


regionalna  
razvojna  
agencija



## ZAJEDNIČKI STRATEŠKI OKVIR

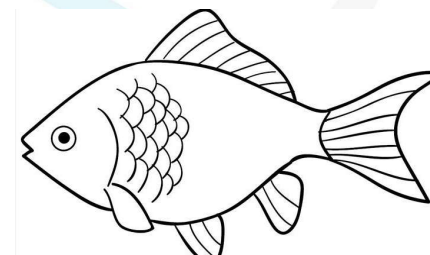
KOHEZIJSKI FOND



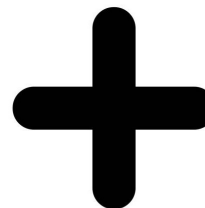
EUROPSKI FOND ZA  
RURUALNI RAZVOJ



EUROPSKI  
POMORSKI I  
RIBARSKI FOND

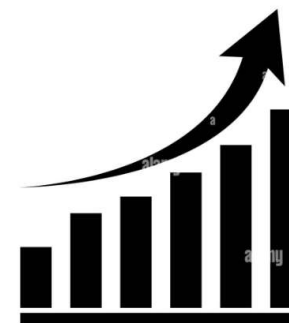


EUROPSKI SOCIJALNI FOND



## PARTNESKI SPORAZUM (2014.-2020.)

- Ključni strateški dokument koji definira prioritet korištenja sredstava EU i povezuje razvojne ciljeve RH s ciljevima kohezijske politike za razdoblje od 2014. do 2020. godine



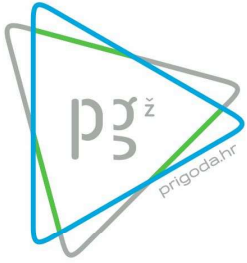
## OPERATIVNI PROGRAMI



OPERATIVNI PROGRAM  
KONKURENTNOST I  
KOHEZIJA

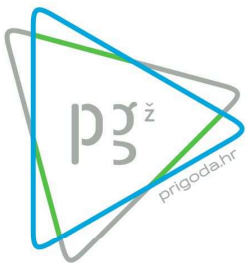


OPERATIVNI PROGRAM  
UČINKOVITI LJUDSKI  
POTENCIJALI



- Područja koja nisu navedena u strateškim dokumentima **ne mogu se** sufinancirati sredstvima Europske Unije.





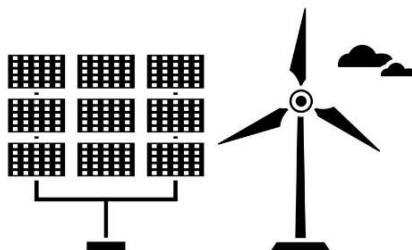
• 2014.-2020.  
PRIORITETNI PROJEKTI



zapošljavanje



zaštita okoliša



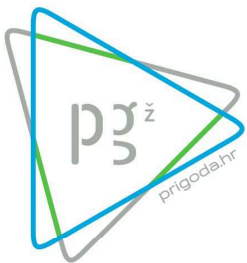
prelazak na obnovljive  
izvore energije



Razvoj malog i  
srednjeg  
poduzetništva



Istraživanja koja će  
rezultirati konkretnim  
proizvodima koji će se  
plasirati na tržište



• 2021. – 2027.

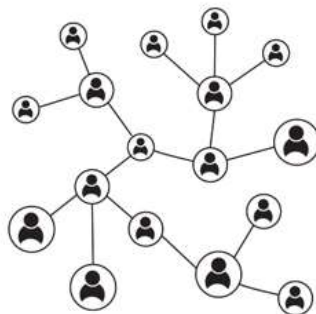
## PRIORITETNI PROJEKTI



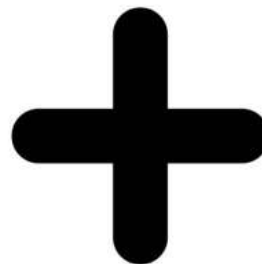
pametna



zelena



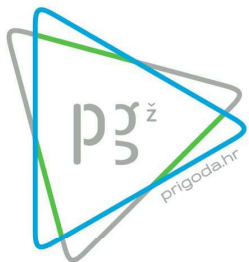
povezana



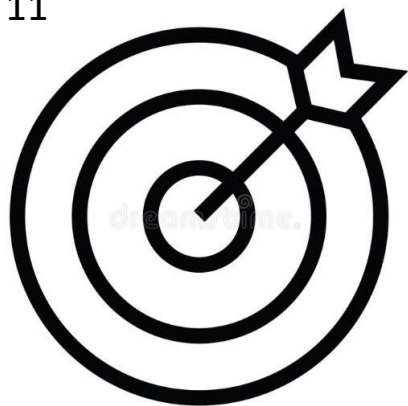
socijalna



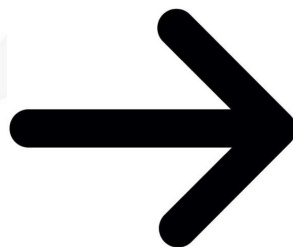
Europa građana



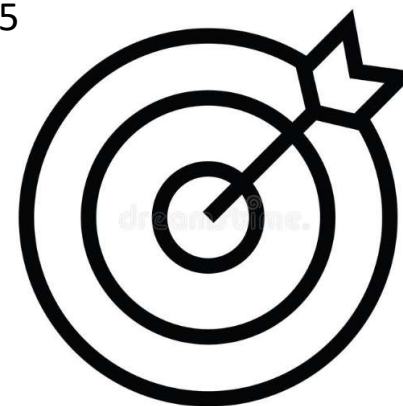
11



2014.-2020.

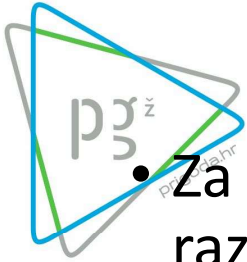


5



2021.-2027.

regionalna  
razvojna  
agencija



- Za početak provedbe instrumenata novog programsko – financijskog razdoblja Republika Hrvatska morala je pripremiti i usvojiti:
  - Nacionalnu razvojnu strategiju Republike Hrvatske do 2030. godine
  - Sporazum o partnerstvu
  - 3 operativna programa vezana za kohezijsku politiku:
    1. Operativni program Konkurentnost i kohezija 2021.-2027.
    2. Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
    3. Integrirani teritorijalni program 2021.-2027.

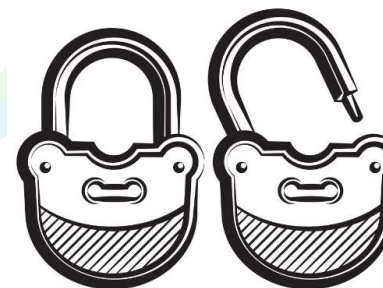
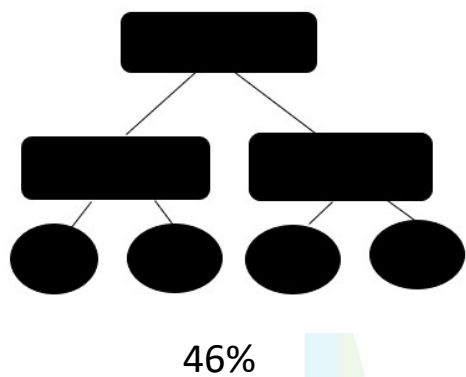
pp3  
Prigoda

Kohezijska se politika temelji na konceptu solidarnosti. Pri tome važnu ulogu igra proračun EU koji je za 2022. godinu iznosio 172 mlrd EUR



172 mlrd EUR





Od 2014. do 2020.  
351 mlrd EUR



BDP manji od 75%  
prosjeka svih država  
članica EU dobivaju  
najveći dio odnosno  
50%



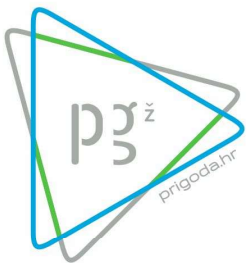
razvijenije regije čije je BDP veći od  
90% prosjeka EU dobivaju oko 15%



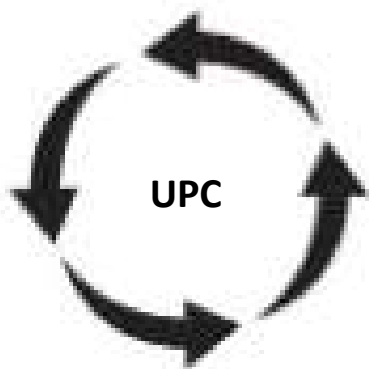
tranzicijske regije  
odnosno regije čiji BDP  
iznosi između 75 i 90%  
prosjeka EU dobivaju  
oko 10%



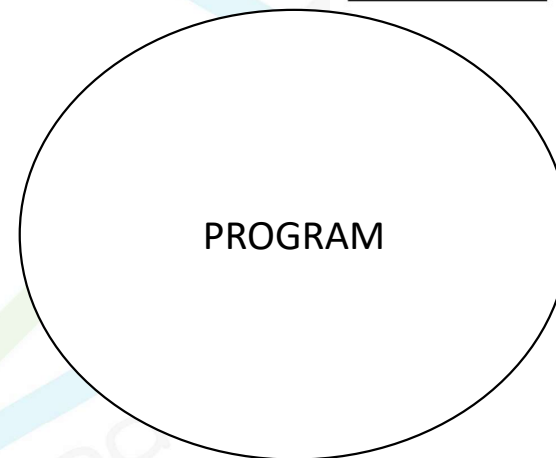
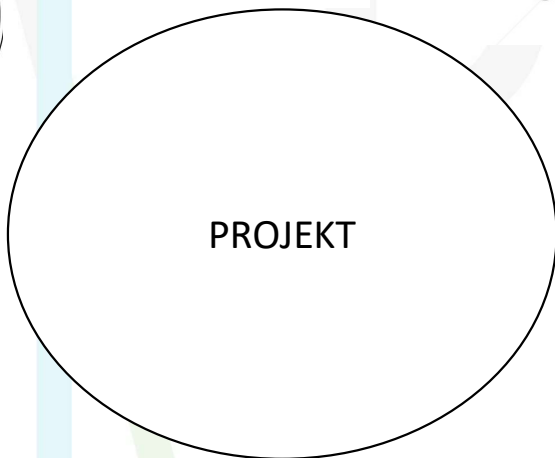
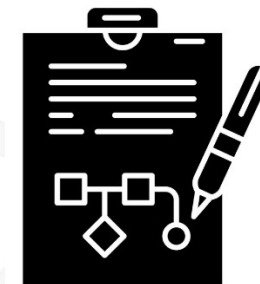
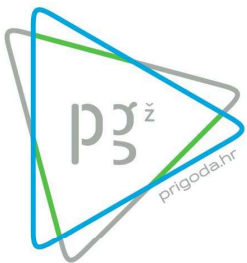
**Kohezijski fond**  
financira infrastrukturu na području  
**prometa i okoliša** u državama čiji je  
BDP manji od 90% prosjeka EU

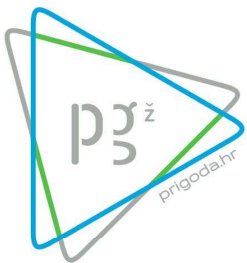


# Upravljanje projektnim ciklusom

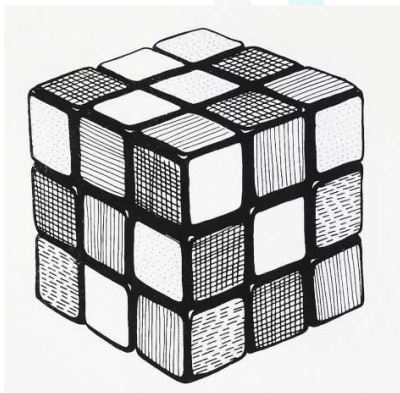


UPC – proces čiji je rezultat provedba odabranog projekta u sklopu objavljenog natječaja

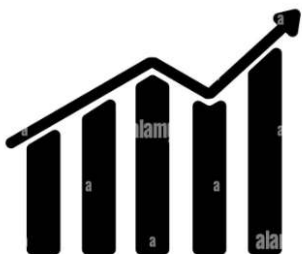




PROGRAMIRANJE



PROVEDBA

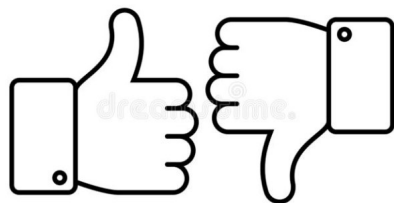


regio  
razvo  
agencija

IDENTIFIKACIJA



EVALUACIJA



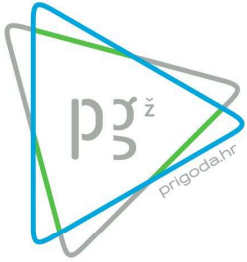
FORMULIRANJE



FINANCIRANJE

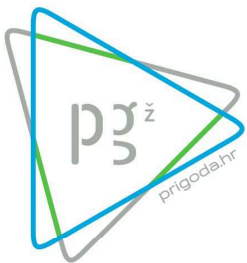




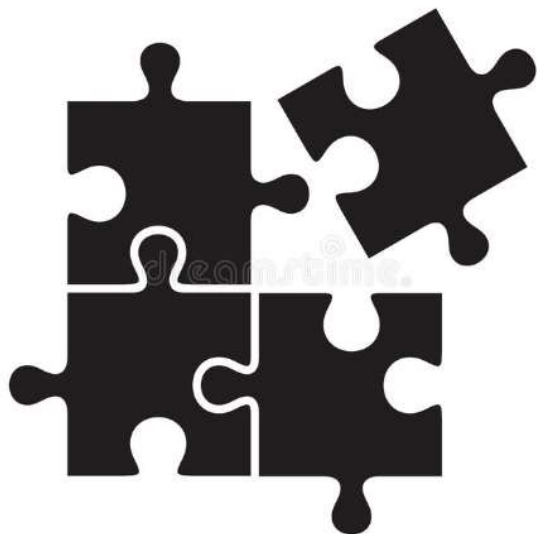


- Prilikom opisivanja projektnih ciljeva, nužno je argumentirati u kojim su područjima potrebne promjene te da postoji potreba za projektom





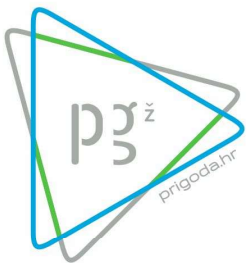
## Analiza stanja



Opis stanja - PROBLEM

Analiza uzroka

Analiza posljedica

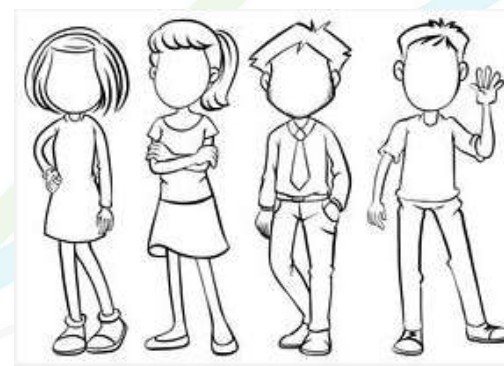


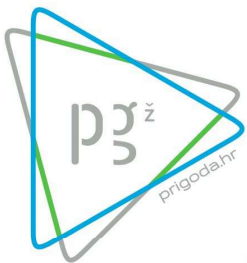
## RAZLIKUJEMO DVIJE GRUPE KORISNIKA:

ciljane skupine



krajnji korisnici





021 x 01

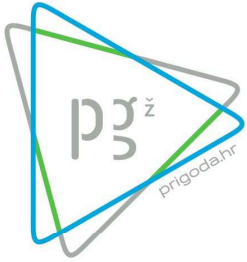
Dionici (stakeholders) – pojedinci ili organizacije aktivno uključene u projekt, kao i svi ostali na čije interese može utjecati izvođenje ili rezultati projekta



Prijavitelj

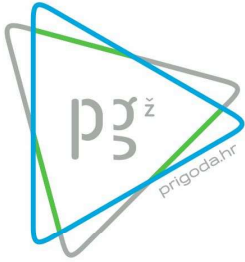


Partneri



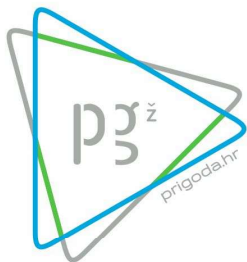
- Jednom kada je projektna ideja razrađena, potrebo je pronaći odgovarajući natječaj
- Kako to učiniti?





- U Hrvatskoj je središnja internetska stranica za fondove Europske Unije [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)





Naslovnica » Natjecaji » Jačanje konkurentnosti poduzeća ulaganjima u digitalnu i zelenu tranziciju

## Natjecaji

### Jačanje konkurentnosti poduzeća ulaganjima u digitalnu i zelenu tranziciju

Status	<span style="color: red;">■</span> Zatvoren 31.05.2021.
Vrsta poziva	Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva)
Referentna oznaka	KK.11.1.1.01
Područje	Poduzetništvo
Prijavitelji	Mikro poduzetnici Mali i srednji poduzetnici
Vrijednost natječaja	1.140.000.000,00 kn
Fond	
Program	OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.
Sažetak	Ovim će se Pozivom podrškom ulaganjima poduzeća u zelene i/ili digitalne tehnologije ojačati konkurentnost i potaknuti rast MSP-ova kako bi povećali njihovu sposobnost da odgovore na izazove tržišta uzrokovane krizom nastalom kao posljedica širenja koronavirusa.

#### Nadležna institucija

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

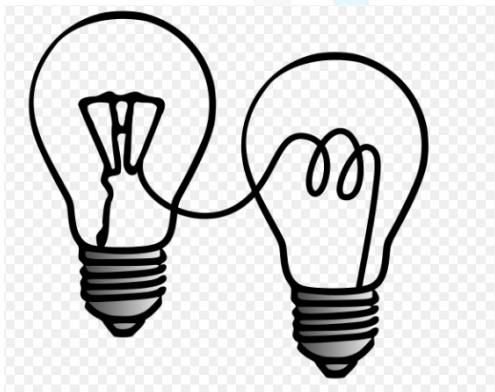
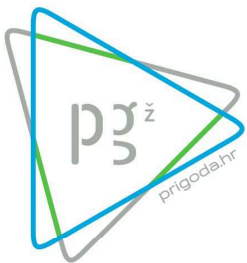
**Radnička cesta 80, 10 000 Zagreb**  
tel. 01 3717 111  
fax. 01 3717 149  
javnost@mingor.hr  
www.gospodarstvo.gov.hr

Prijavite se za primanje e-mail obavijesti iz ovog natječaja.

Vaša email adresa

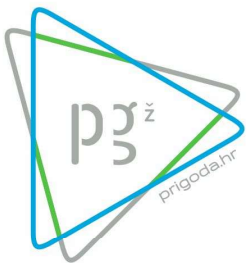
Suglasan/na sam s Uvjetima korištenja te dajem privolu za korištenje osobnih podataka.

Prijavi se



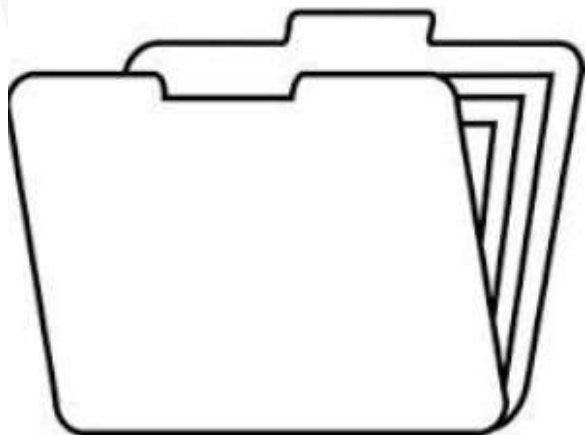
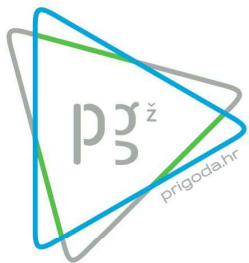
Na natječajima prolaze inovativne projektne ideje koje pridonose realizaciji lokalnih, regionalnih i europskih strategija



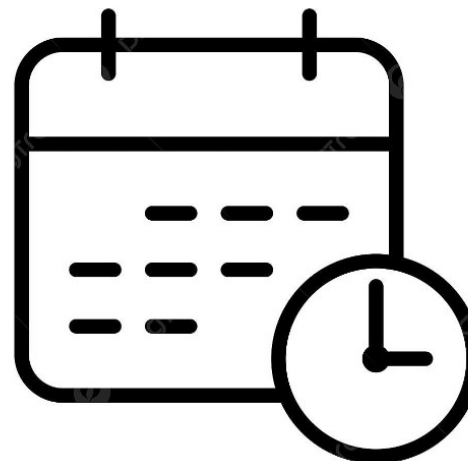


## Upute za prijavitelje

1. Prihvatljivost prijavitelja i partnera
2. Razlozi za raspisivanje natječaja
3. Financijski okviri i stope sufinanciranja



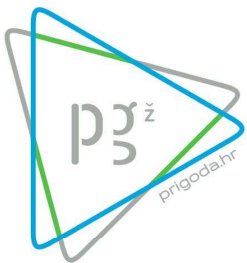
Pregled projektne dokumentacije  
potrebne za prijavu



Rokovi za predaju prijave

- ✓ Definirani rokovi su fixni i isključivi
- ✓ U slučaju kašnjenja **projektni prijedlog se odbacuje** u prvom koraku procesa odabira

Dok je natječaj otvoren, svakako se preporuča ažurno provjeravanje internetske stranice na kojoj je objavljen kako bi se utvrdilo jesu li objavljene dodatne informacije ili izmjene natječaja



### Dugi naziv

- vrsta projekta
- tema projekta
- po čemu je projekt specifičan

### Kratki naziv

- akronim ili slogan koji asocira na temu projekta

- SVAKI PROJEKT FINANCIRAN SREDSTVIMA EU IMA:



SVRHU

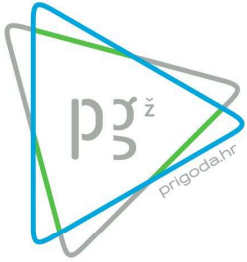


CILJEVE

opći

specifični





# SMART

S – **s**pecific /specifičan

M – **m**easurable / mjerljiv

A – **a**chievable / ostvariv

R – **r**elevant / relevantan

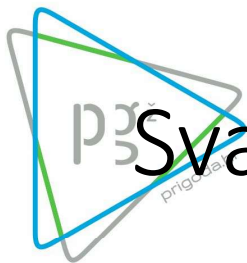
T – **t**ime-bound / određen u vremenu

- Odnos općih i specifičnih ciljeva treba biti : ako se ostvare specifični ciljevi projekta, projekt će pridonijeti ostvarivanju općeg cilja



Specifični ciljevi  
projekta

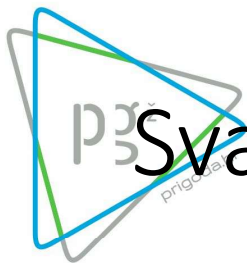
Ostvarivanje općeg  
cilja



## Svaki projekt ima i:

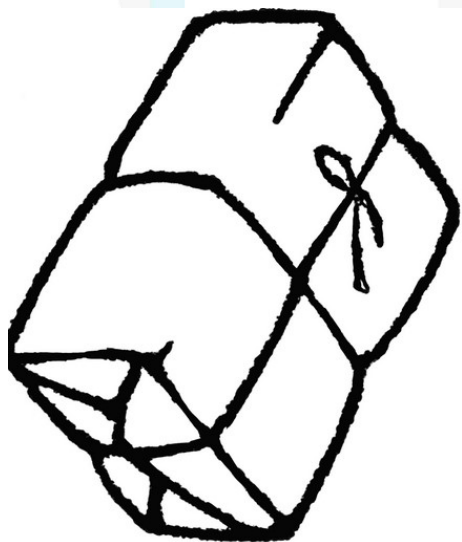
- **INDIKATORE** - opisuju kako će se provjeriti je li **cilj** ostvaren
- Uz svaki indikator prilikom prijave projekta potrebno je navesti i izvor provjere odnosno gdje će se moći doći do informacije o tome koja je vrijednost postignuta.

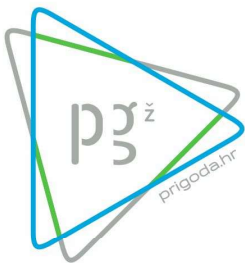




## Svaki projekt ima i:

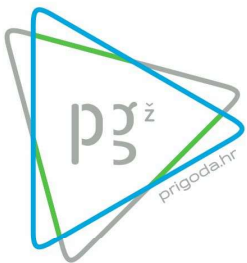
- **ISPORUKE** – konkretne usluge, proizvodi ili procesi nastali tijekom provedbe projekta a u službi su postizanja ciljeva





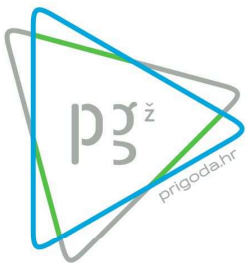
- Prijava na natječaj je kvalitetna ako jasno odgovara na pitanja:
- 1. zašto je projekt pokrenut?
- 2. što je očekivana isporuka/rezultat?
- 3. kome su namijenjeni rezultati projekta?
- 4. kako će se projekt ostvariti?
- 5. tko je odgovoran za provedbu projektnih aktivnosti?
- 6. kada će se projekt provoditi/koliko će trajati/kada će biti završen?
- 7. koliko resursa je potrebno za ostvarivanje projekta?





regionalna  
razvojna  
agencija





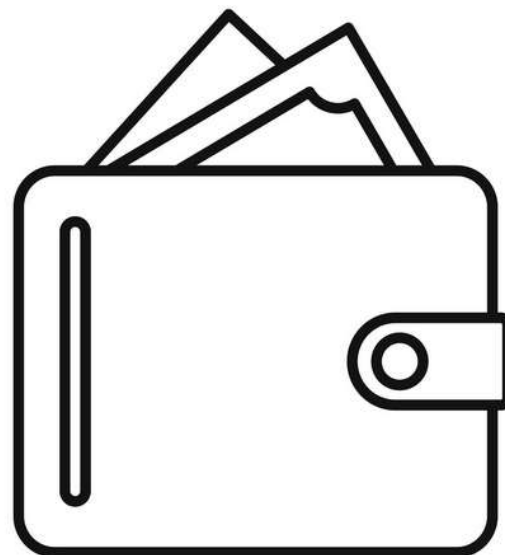
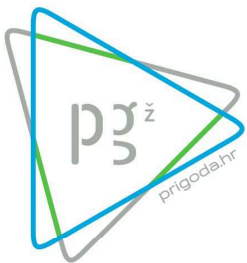
Pružanje usluga



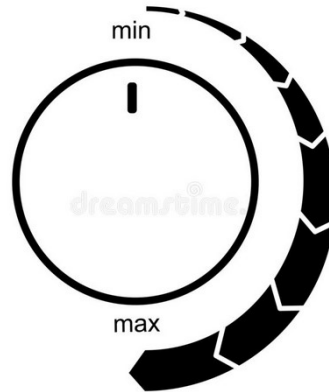
Nabava opreme

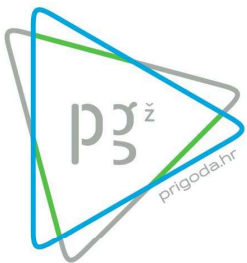


Građevinski radovi

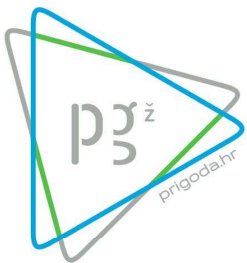


- Od pristupanja Hrvatske EU, ona koristi europske strukturne i investicijske fondove uz stopu vlastitog sufinanciranja od 15% do 60%
- U natječajnoj dokumentaciji navedeni su financijski okviri natječaja, ukupan iznos sredstava u sklopu natječaja, raspon sredstava od minimalnog do maksimalnog iznosa te postotni iznos sufinanciranja EU





Za prijavitelje je izrazito važno u fazi pripreme proučiti  
tijek plaćanja, postoje li avansi i kakva je dinamika isplata  
te je li za premoštavanje jaza do povrata sredstava  
potrebno osigurati vlastito financiranje

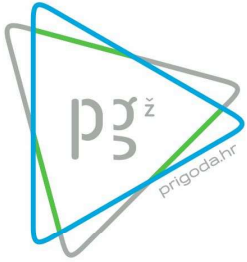


Opći i specifični ciljevi

Aktivnosti za ostvarivanje rezultata



Prepreke?



- **PREDUVJETI** – situacije i činjenice koje moraju biti zadovoljene da bi se započelo s provedbom projekta
- **PRETPOSTAVKE** – situacije ili čimbenici na koje projekt ne može izravno utjecati ali su od presudne važnosti za ostvarivanje zacrtanih rezultata, općeg cilja i specifičnih ciljeva
- Identificiramo ih tijekom analitičke faze gdje analiza dionika i analiza problema rezultiraju prepoznavanjem vanjskih utjecaja na provedbu projekta

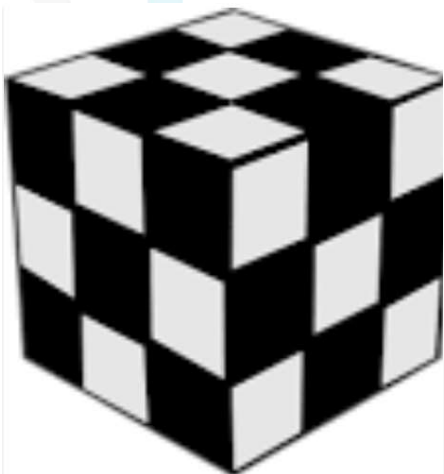


- Neke od pretpostavki bit će vrlo važne za provedbu projekta, neke manje važne a one koje budu prepoznate kao nevažne neće se dalje ni razmatrati



- Idući korak: razmotriti alternative ako se pretpostavke ne ostvare odnosno ako se situacija razvije u neželjenom smjeru
- Ta se analiza zove **analiza rizika**



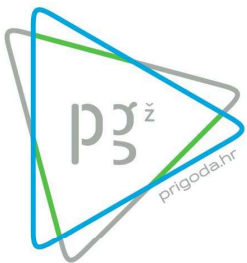


## Identifikacija rizika vezanih uz provedbu projektnih aktivnosti

- Ostvarenje rezultata
- Ostvarenje općeg cilja
- Ostvarenje specifičnih ciljeva

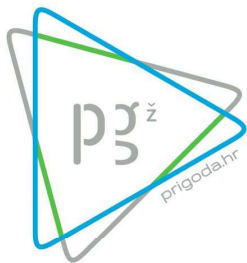


Nisu znak nesigurnosti projekta, već upravo suprotno....



Dokaz da je korisnik ozbiljno sagledao sve aspekte provedbe projekta, uočio potencijalne opasnosti te razradio plan aktivnosti koje će poduzeti u slučaju da se rizik ostvari

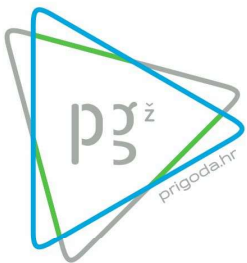




**Pozitivna promjena!**

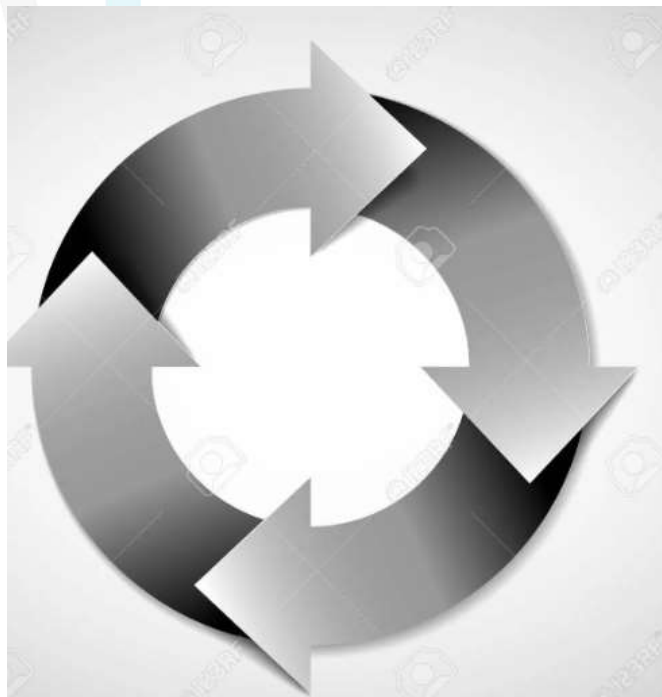
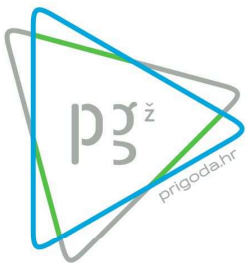
**MAKE A CHANGE**

regionalna  
razvojna  
agencija

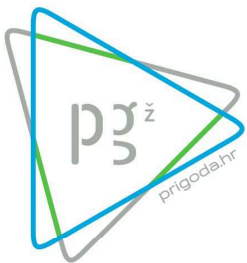


regionalna  
razvojna  
agencija



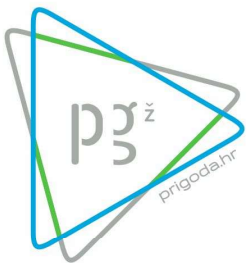


Svršishodnost rezultata dulje vremena  
nakon završetka projekta zovemo  
**održivost projekta**

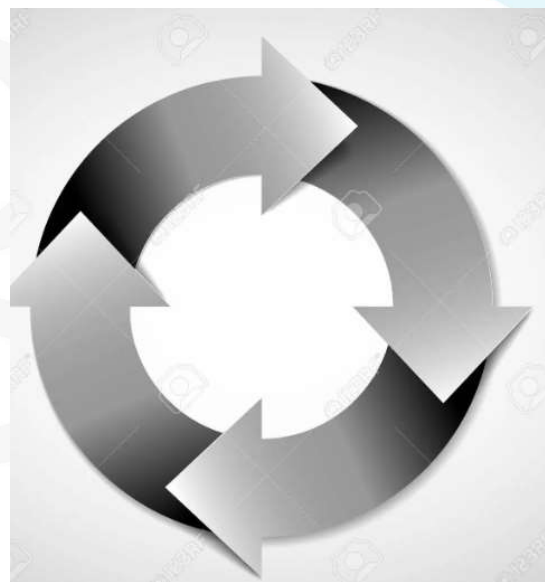


U prošlosti se često događalo da završetkom provedbe završe i sve aktivnosti koje podupiru iskorištavanje rezultata projekta čime je financiranje projekta postajalo neučinkovito.



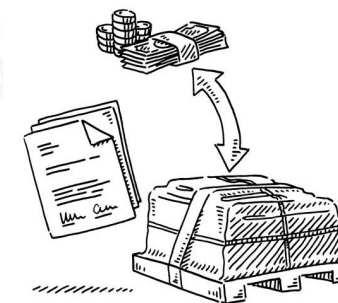
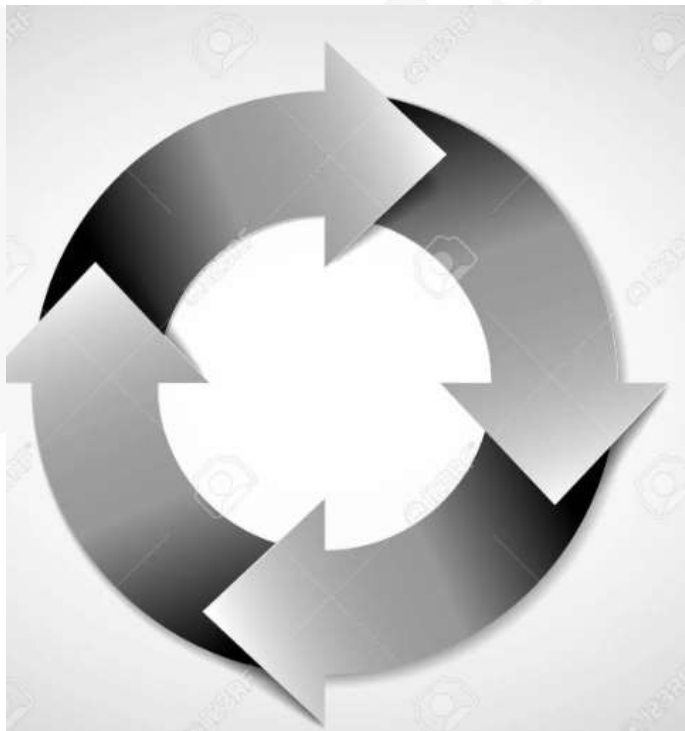
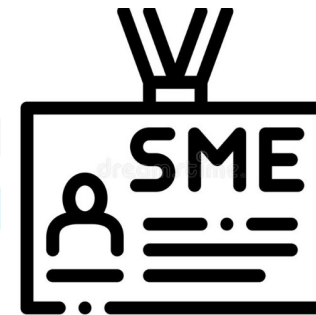
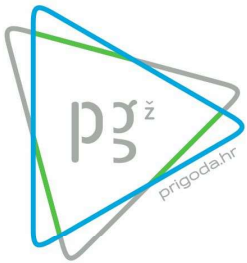


Zato je jedan od kriterija za procjenu prihvatljivosti projekta za financiranje upravo kriterij održivosti

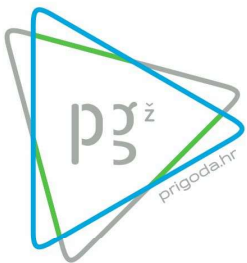




- 1. Koji je očekivani utjecaj ili pozitivna promjena koju će projekt izazvati kod ciljane skupine?
- 2. Može li se postići multipliciranje rezultata?
- 3. Što će se poduzeti kako bi se osigurala trajnost rezultata?



regionalna  
razvojna  
agencija



# PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

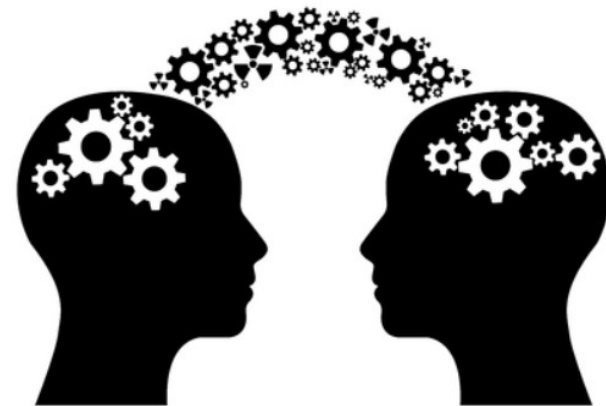
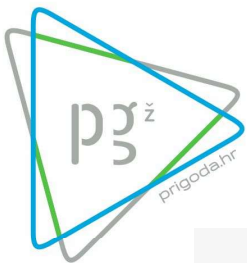


Obavezni elementi svakog projekta

Izvešće o provedbi

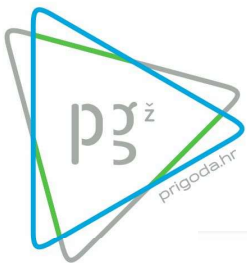






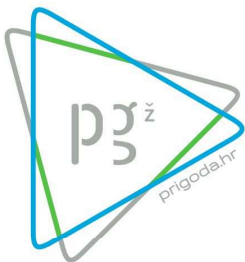
regionalna  
razvojna  
agencija

Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija Primorsko-goranske županije“ / Ciottina 17/b, HR-51 000 Rijeka / info@prigoda.hr / www.prigoda.hr



regionalna  
razvojna  
agencija

Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija Primorsko-goranske županije“ / Ciottina 17/b, HR-51 000 Rijeka / info@prigoda.hr / www.prigoda.hr



Komunikacijski alati su raznovrsni :



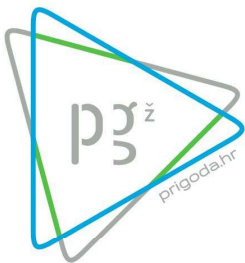
**Informacijska i trajna ploča**  
-obavezna za infrastrukturne projekte  
vrijednosti iznad 500.000,00 EUR



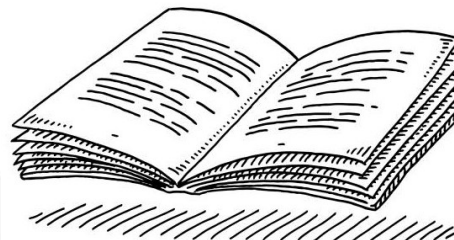
**Web stranica projekta – jedan od osnovnih alata informiranja**



**Priopćenja – najčešći alat za komunikaciju s medijima**



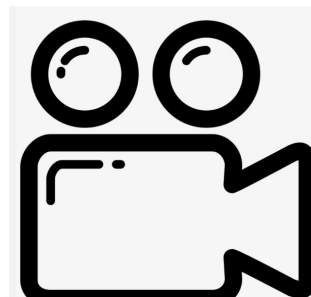
**Konferencije -**  
informativni i  
edukativni događaji



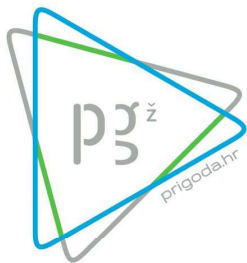
Publikacije



Naljepnice za  
opremu i  
vozila



Audio i vizualne  
publikacije



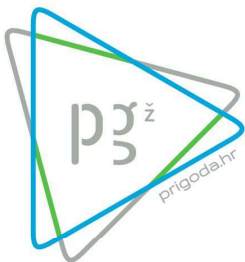
Slika zastave EU



Logotip strukturni i investicijski fondovi



Logotip operativnog programa iz kojeg se projekt provodi



# HVALA NA PAŽNJI!

## REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

Ciottina 17/b, HR – 51 000 Rijeka

Telefon: +385 51 238 228

Faks: +385 755 22 928

E-mail: [info@prigoda.hr](mailto:info@prigoda.hr)

Ana Barić

Viša stručna suradnica za pripremu i provedbu EU projekata

[ana.baric@prigoda.hr](mailto:ana.baric@prigoda.hr)

regionalna  
razvojna  
agencija